



Michów dn. 20.06.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z przyznaniem pomocy w ramach działania 3 „Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych”, poddziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 Spółdzielnia Mleczarska „Michowianka” ogłasza postępowanie w trybie zapytania ofertowego dotyczące ceny emisji reklamy w Internecie.

Zamawiający: Spółdzielnia Mleczarska „Michowianka”, NIP 7140200174

ul. Tysiąclecia 19, 21-140 Michów, Tel. 818566162, email: marketing@michowianka.pl

Przedmiot zamówienia:

a) Reklama w Internecie:

- zamieszczenie reklamy na portalu onet.pl
- na stronie głównej
- forma - responsive wideboard z geotargetowaniem na 3 województwa - lubelskie, małopolskie, mazowieckie
- Formą rozliczeniową kosztów jest CPM (koszt tysiąca wyświetleń)
- Zamawiający **nie dopuszcza** realizacji kampanii w **modelu RTB** (programatic)
- Kampania musi być realizowana z **campingiem o wartości 3**.
- okres 30 dni – od 01.09.2017 do 30.09.2017 r.
- Maksymalny budżet kampanii z wynagrodzeniem wykonawcy – 100672 zł netto
- grafika musi nawiązywać do systemu Jakość Tradycja, produktu Twarożek Babuni Tłusty i Półtłusty z Michowa, zawierać hasło – Tradycyjny smak, najwyższa jakość oraz oznakowanie zgodnie z Księgą wizualizacji PROW 2014-2020
- Zamawiającym ma prawo do korekt i uwag do projektów graficznych przed realizacją zamówienia
- Materiały do projektu graficznego dostarczy Zamawiający

1. **Termin realizacji zamówienia: do 01.09.2017 – 30.09.2017 r.**

2. **Kryteria wyboru:**

Kryteria wyboru	Znaczenie	Punkty
-----------------	-----------	--------



Cenna netto	50%	50
Ilość emisji	50%	50

Sposób oceny oferty w poszczególnych kryteriach:

- a) Punkty w ramach kryterium ceny będą przyznawane wg następującej formuły:

C_{min}

$$A_n = \frac{C_{min}}{C_r} \times 50 \text{ pkt}$$

C_r

C_{min} – cena minimalna w zbiorze
 C_r – cena oferty rozpatrywanej
 A_n – liczba punktów przyznanej ofercie

Maksymalna liczba punktów 50. Wygrywa oferta najwyżej punktowana.

- b) Punkty w ramach kryterium „Ilość emisji” będą przyznawane wg następującej formuły:

E_r

$$A_n = \frac{E_r}{E_{max}} \times 50 \text{ pkt}$$

E_{max}

E_{max} – maksymalna ilość emisji w zbiorze
 E_r – ilość emisji oferty rozpatrywanej
 A_n – liczba punktów przyznanej ofercie

Maksymalna liczba punktów 50. Wygrywa oferta najwyżej punktowana.

3. Miejsce składania ofert:

Ofertę cenową należy doręczyć osobiście, pocztą lub kurierem na adres: Spółdzielnia Mleczarska „Michowianka” Ul. Tysiąclecia 19, 21-140 Michów

W przypadku wysłania oferty pocztą lub kurierem nie decyduje data stempla pocztowego/nadania. Pisemna oferta powinna zostać doręczona w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Oferta cenowa – reklama Internet”. Nie otwierać do dn. 30.06.2017
Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.

6. Termin składania ofert upływa:

29.06.2017 r. do 15.00

7. Wymagania co do oferty cenowej:

Wykonawca określi cenę oferty netto oraz brutto (wraz z należnym podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi przepisami) w złotych polskich.



8. Oferta podlega odrzuceniu zgodnie z § 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dn. 13 stycznia 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu konkurencyjnego wyboru wykonawców zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji i warunków dokonywania zmniejszeń kwot pomocy oraz pomocy technicznej (Dz. U. poz. 106 z 2017 r.).

9. Informacje o formalnościach

1. Otwarcie ofert i ocena odbędzie się 30.06.2017 w siedzibie Spółdzielni
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi wszystkich Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

Złożona oferta powinna zawierać:

- Nazwę, adres oferenta
- Datę wystawienia oferty
- Ofertę cenową wraz ze wskazaniem liczby emisji oraz przykładowy projekt graficzny reklamy
- Podpis wystawcy oferty

Osoby do kontaktu:

Bilska Monika – 695111664

Piskorska Olga – 785010103

marketing@michowianka.pl

Zastrzeżenia

Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje SM „Michowianki” do żadnego określonego działania.

1. Wydanie niniejszego zapytania ofertowego nie zobowiązuje SM „Michowianka” do akceptacji oferty, w całości lub części oraz do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty.
2. SM „Michowianka” nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.